



26/9/2024

Manual de Mídias Sociais

EEFERP-USP



EQUIPE

Adriana Amaro dos Santos Sousa

Carla Cristina Ostanel

SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO	4
Objetivos Gerais	4
Pilares	4
Orientações para Postagens	4
Mídias prontas	5
Solicitação de elaboração de mídia	5
DIRETRIZES PARA CONFECCÃO	0
Conteúdos Possíveis	0
Idioma	0
Bases da comunicação eficiente	0
Formatos	0
Pontos de atenção – imagens e vídeos	7
Boas práticas - vídeos	7
Boas práticas - textos	7
Boas práticas - Hashtags e Marcadores	7
Padronização e Identidade Visual	8
Compartilhamento de Links	8

APRESENTAÇÃO

Este manual de mídias foi desenvolvido para garantir:

- Uma **presença consistente e profissional** nas redes sociais da Unidade.
- A **padronização** das publicações de acordo com a **identidade visual** da Escola.
- A **centralização das informações** que são geradas dentro da EEFERP, a fim de facilitar a busca e o conhecimento pelo público externo e interno (a manutenção de vários perfis institucionais dificulta isso).
- A **análise adequada do conteúdo** para atender às leis e diretrizes públicas vigentes.

OBJETIVOS GERAIS

Os objetivos principais deste manual são:

PROMOVER

as ações da escola

INFORMAR

a comunidade acadêmica e a sociedade

FORTALECER

a imagem institucional

de forma transparente, ética e acessível

O intuito é promover e manter uma **imagem positiva** e coerente da Escola.

PILARES

As publicações deverão ter como base os seguintes pilares:

INFORMAÇÃO

ou seja,
divulgar notícias institucionais, eventos acadêmicos e informações relevantes.

EDUCAÇÃO

ou seja,
promover temas educacionais, projetos de ensino, pesquisa e extensão.

ENGAJAMENTO

ou seja,
fomentar a interação com alunos, docentes, funcionários e o público em geral.

TRANSPARÊNCIA

ou seja,
assegurar que as comunicações sejam éticas e transparentes.

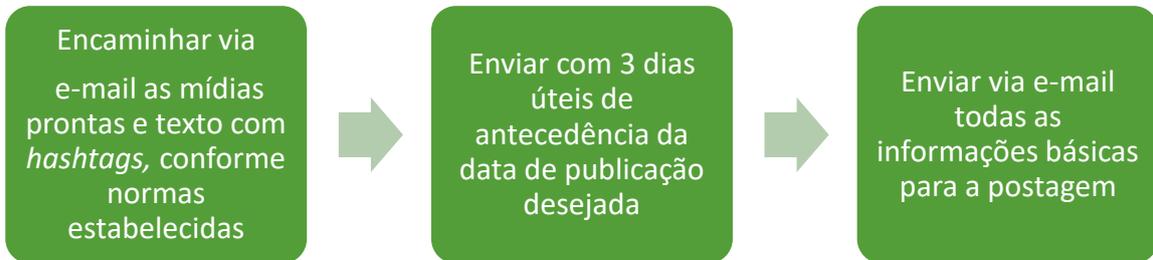
ORIENTAÇÕES PARA POSTAGENS

A postagem ou post é o conteúdo composto por **imagem, vídeo e/ou texto** que será publicado nas **redes sociais, TVs e site**.

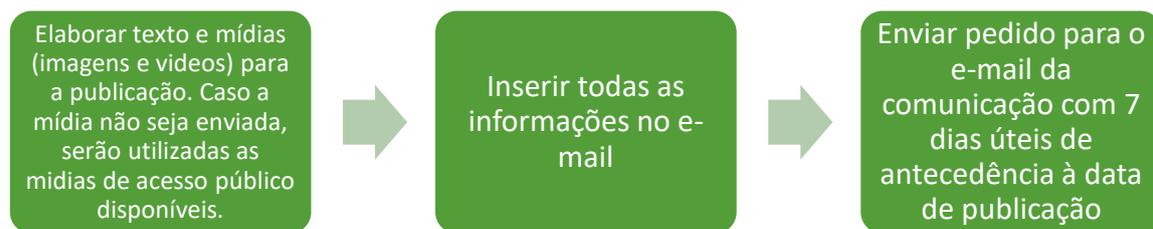
Serão feitas sob demanda, conforme a necessidade.

A **arte** poderá ser solicitada à Assistência Acadêmica ou encaminhada pronta para publicação, por docentes ou funcionários (**não serão aceitos pedidos de publicação realizados por discentes**), no e-mail **eeferpdivulga@usp.br**.

MÍDIAS PRONTAS



SOLICITAÇÃO DE ELABORAÇÃO DE MÍDIA



INFORMAÇÕES OBRIGATÓRIAS A CONSTAR NO PEDIDO

EVENTOS

nome do evento,
 responsáveis,
 data,
 horário,
 local,
 formas de inscrição (com link),
 telefone de contato,
 formato (presencial ou remoto)
 se é pago ou gratuito.

ATIVIDADES E CURSOS

título,
 responsável,
 público alvo,
 número de vagas,
 dias e horários,
 data de início e término,
 telefone e e-mail de contato,
 local de realização,
 formato: presencial ou online
 se é gratuito ou pago (e forma de pagamento)

DIRETRIZES PARA CONFECCÃO

No caso de a arte ser encaminhada pronta, algumas diretrizes devem ser observadas:

CONTEÚDOS POSSÍVEIS

- Premiações
- Alunos e docentes em intercâmbio
- Eventos no geral (palestras, seminários, simpósios, oficinas, workshops, entre outros)
- Alunos em atividades na comunidade
- Notícias sobre a EEFERP publicadas em sites
- Grupos de pesquisa
- Campanhas da USP
- Oportunidades aos alunos de graduação e pós-graduação: programas, bolsas, auxílios, intercâmbios
- Datas comemorativas

IDIOMA

Português

BASES DA COMUNICAÇÃO EFICIENTE

1. Transparência e Objetividade

- Usar linguagem transparente e acessível, evitando uso de jargões técnicos que possam confundir o público
- “Ir direto ao ponto”, focando nas informações mais relevantes.
- Evitar textos longos. Preferência para frases curtas e parágrafos enxutos.

3. Credibilidade

- Se certificar que todas as informações divulgadas estão precisas e verificadas.
- Sempre mencionar fontes confiáveis, quando necessário.
- Evitar promessas exageradas ou que possam ser interpretadas como propaganda enganosa.

2. Tom de Voz

Para o caso de conteúdos falados, manter um tom formal, mas acessível, refletindo a seriedade e a responsabilidade da EEFERP.

4. Inclusão

- Utilizar linguagem inclusiva, evitando termos que possam discriminar ou excluir algum grupo.
- Considerar a diversidade do público-alvo em todas as postagens.

FORMATOS

Observar os seguintes formatos das mídias (em pixels), dependendo de onde serão divulgadas:

I. Instagram

- a. Post: 1080px X 1350px
- b. *Reels* ou *story*: 1080px X 1920px

II. Facebook

a. *Post* (1200px X 630px);

b. *Reels* ou *story* (1080px X 1920px)

III. Banner para site da EEFERP: 1920 px x 540 px

IV. TV: 1920px X 1080px

PONTOS DE ATENÇÃO – IMAGENS E VÍDEOS

- 1. Qualidade da Imagem:** utilizar imagens de alta resolução, evitando fotos *pixeladas* ou desfocadas. Verificar se a imagem está bem iluminada, nítida e sem distorções.
- 2. Relevância:** Utilizar imagens que estejam diretamente relacionadas ao conteúdo da postagem. Evitar imagens genéricas que não agreguem valor à mensagem.
- 3. Direitos Autorais:** Certificar se todas as imagens utilizadas estão com os direitos autorais preservados. A responsabilidade sobre qualquer problema dessa ordem é do criador do conteúdo. Dica: Utilizar imagens de banco de dados com licenciamento público ou criadas internamente, contendo autorização sobre direito de imagem das pessoas que apareçam.
- 4. Inclusão e pertencimento:** selecionar imagens que representem a diversidade do público (idade, gênero, etnia, etc.). Evitar estereótipos ou representações que possam ser consideradas discriminatórias.

BOAS PRÁTICAS - VÍDEOS

Priorizar vídeos curtos (**até 1 minuto**), com legendas quando possível.

BOAS PRÁTICAS - TEXTOS

Devem ser curtos (**125 palavras no Instagram ou Facebook**).

Inclua sempre que possível links para mais informações.

BOAS PRÁTICAS - HASHTAGS E MARCADORES

Utilize hashtags relevantes e marcadores de maneira apropriada.

Evite o uso excessivo de hashtags para não poluir suas postagens.

PADRONIZAÇÃO E IDENTIDADE VISUAL

Todas as postagens nas mídias sociais da EEFERP deverão seguir a paleta de cores abaixo e deverão conter o logo da Unidade. As cores podem ser identificadas pelos códigos HTML em Hexadecimal.

245237
527E71
008080
5FAA8B
7A9E06
72C16D
B9D9CC
F5F5F5

COMPARTILHAMENTO DE LINKS

Verificação: certifique-se de que os links compartilhados são seguros e relevantes.

Fonte: sempre dê créditos às fontes de informações.

Lembre-se: a representação online da EEFERP é responsabilidade de todos. Siga as diretrizes para manter uma presença online positiva e coesa.